



# *Despegando*

**Guía gratuita con ideas de estrategia de contenidos**

# Hola



Soy Gretel, madre emprendedora, licenciada en Comunicación Social enfocada en la Publicidad y el marketing digital, community manager a tiempo completo.

En la era digital es esencial la presencia en las redes sociales para posicionar tu negocio con tus productos y servicios, pero ¿Quieres llegar a más clientes? Sientes que es hora de dar a tus servicios una estrategia clara y definida. Te sientes agotado porque notas que pierdes el tiempo, no sabes bien qué estás haciendo ni qué hacer para mejorarlo....

Para ayudarte, he desarrollado esta guía con ideas de estrategias de contenido para planifiques y vayas probando de acuerdo a los formatos, así como también algunas ideas de contenido y otras informaciones esenciales ...

La clave del contenido es planificarlo pensando en las necesidades de nuestro cliente ideal.

Espero que empieces a planificar con estrategias, recuerda que eres lo publicas y compartes, ten el valor de ser diferente. ¡Empecemos!

## Gretel

Cientos de personas están navegando todos los días en las redes sociales, lo que lo hace una oportunidad de crecimiento para los negocios, es por eso que contar con un buen plan de contenidos enfocado en cumplir la estrategia prevista según los formatos en redes sociales es primordial para llegar a esas personas y alcanzar nuestros objetivos de marketing.

Con una estrategia de contenido en redes sociales conseguimos lo siguiente:

- Darles dirección y propósito a nuestros esfuerzos.
- Saber qué funciona y qué no para mejorar.
- Centrarnos en lo importante y ser eficientes.
- Mantener nuestras redes sociales activas.

Para facilitarnos el proceso de planificar el contenido para redes sociales, debemos definir las líneas o bases con las que podremos desarrollar la estrategia. Debemos conocer los 5 tipos de contenido para redes sociales que podemos crear:

**1. Educativo:** Este tipo de contenido es con el que demostraremos a nuestra audiencia que somos realmente expertos en un tema en específico. El contenido educativo debe enseñar a nuestra audiencia y darles una razón por la cual nos deben seguir.

**2. Informativo:** Para este contenido nos enfocamos en brindar información acerca de nuestro negocio, de cómo funciona, cómo nos pueden contactar, de qué forma pueden adquirir nuestros productos o servicios y qué eventos o novedades tenemos en la empresa.

**3. Inspirador:** El contenido inspirador debe mostrar los valores de nuestra marca y conectar con las emociones de nuestra audiencia. Este tipo de contenido puede ser algún mensaje alentador o de agradecimiento, incluso también, alguna experiencia que queramos compartir.

**4. Entretenido:** El propósito de este tipo de contenido no es como tal vender, más bien su objetivo es crear un vínculo de confianza con nuestra audiencia. Podemos hacer actividades, juegos, detrás de cámaras, etc.

**5. Promocional:** Este contenido es el que va a mostrar el potencial de nuestros productos o servicios y la solución que está buscando nuestra audiencia a sus problemas. Aquí somos directos para facilitar la decisión de compra de nuestros clientes.

## ¿Cómo realizar una estrategia de contenidos para redes sociales?

Para crear una estrategia de contenidos en redes sociales que realmente dé los resultados que necesitamos, debemos tener en cuenta varios aspectos que nos permitirán construir un plan de contenidos efectivo.

Para comenzar ¿qué estrategias según el formato vas utilizar durante los días, semanas y quizás meses?

Te comparto 4 propuestas para que planifiques, pruebes y verifiques si realmente te ayudan a conseguir los objetivos deseado.

### 1. Estrategia de contenido Inicial

1 <sup>ra</sup> semana	2 <sup>da</sup> semana	3 <sup>ra</sup> semana	4 <sup>ta</sup> semana
<b>Lunes:</b> post simple <b>Martes:</b> 1 historias <b>Miércoles:</b> post simple <b>Jueves:</b> 2 historias <b>Viernes:</b> carrusel	<b>Lunes:</b> 2 historias <b>Martes:</b> post simple <b>Miércoles:</b> reels <b>Jueves:</b> 2 historias <b>Viernes:</b> post simple	<b>Lunes:</b> carrusel <b>Martes:</b> 2 historias <b>Miércoles:</b> reels <b>Jueves:</b> 2 historias <b>Viernes:</b> post simple	<b>Lunes:</b> reels <b>Martes:</b> post simple <b>Miércoles:</b> carrusel <b>Jueves:</b> 2 historias <b>Viernes:</b> post simple

### 2. Estrategia de contenido Básico

1 <sup>ra</sup> semana	2 <sup>da</sup> semana	3 <sup>ra</sup> semana	4 <sup>ta</sup> semana
<b>Lunes:</b> reels+ 2 historias <b>Martes:</b> 2 historias <b>Miércoles:</b> post simple <b>Jueves:</b> 4 historias <b>Viernes:</b> carrusel	<b>Lunes:</b> 2 historias <b>Martes:</b> carrusel <b>Miércoles:</b> reels <b>Jueves:</b> 2 historias <b>Viernes:</b> post simple	<b>Lunes:</b> reels <b>Martes:</b> post simple <b>Miércoles:</b> reels <b>Jueves:</b> 4 historias <b>Viernes:</b> post simple	<b>Lunes:</b> carrusel <b>Martes:</b> 2 historias <b>Miércoles:</b> reels <b>Jueves:</b> 4 historias <b>Viernes:</b> post simple

### 3. Estrategia de contenido Estándar

1 <sup>ra</sup> semana	2 <sup>da</sup> semana	3 <sup>ra</sup> semana	4 <sup>ta</sup> semana
<b>Lunes:</b> reels+ 2 historias <b>Martes:</b> 5 historias <b>Miércoles:</b> post simple+ 2 historias <b>Jueves:</b> 4 a 6 historias <b>Viernes:</b> reels+ 2 historias	<b>Lunes:</b> 4 a 6 historias <b>Martes:</b> carrusel + 2 historias <b>Miércoles:</b> reels + 5 historias <b>Jueves:</b> 4 a 6 historias <b>Viernes:</b> post simple + 2 historias	<b>Lunes:</b> reels+ 5 historias <b>Martes:</b> post simple + 2 historias <b>Miércoles:</b> reels + 2 historias <b>Jueves:</b> 4 a 6 historias <b>Viernes:</b> post simple + 2 historias	<b>Lunes:</b> carrusel+2 historias <b>Martes:</b> 4 a 6 historias <b>Miércoles:</b> reels + 2 historias <b>Jueves:</b> 4 a 6 historias <b>Viernes:</b> post simple+ 2 historias

## 4. Estrategia de contenido Full

1 <sup>ra</sup> semana	2 <sup>da</sup> semana	3 <sup>ra</sup> semana	4 <sup>ta</sup> semana
<p><b>Lunes:</b> carrusel+2 historias</p> <p><b>Martes:</b> 4 a 8 historias</p> <p><b>Miércoles:</b> reels + 2 historias</p> <p><b>Jueves:</b> 4 a 8 historias</p> <p><b>Viernes:</b> post simple+ 2 historias</p> <p><b>Sábado:</b> 4 a 8 historias</p>	<p><b>Lunes:</b> reels+ 2 historias</p> <p><b>Martes:</b> 5 historias</p> <p><b>Miércoles:</b> post simple+ 2 historias</p> <p><b>Jueves:</b> 4 a 8 historias</p> <p><b>Viernes:</b> reels+ 2 historias</p> <p><b>Sábado:</b> 4 a 8 historias</p>	<p><b>Lunes:</b> 4 a 8 historias</p> <p><b>Martes:</b> carrusel + 2 historias</p> <p><b>Miércoles:</b> reels + 5 historias</p> <p><b>Jueves:</b> 4 a 8 historias</p> <p><b>Viernes:</b> post simple + 2 historias</p> <p><b>Sábado:</b> 4 a 8 historias</p>	<p><b>Lunes:</b> reels+ 5 historias</p> <p><b>Martes:</b> post simple + 2 historias</p> <p><b>Miércoles:</b> reels + 2 historias</p> <p><b>Jueves:</b> 4 a 8 historias</p> <p><b>Viernes:</b> post simple + 2 historias</p> <p><b>Sábado:</b> carrusel + 2 historias</p>



en el caso de la 5 semana siempre dependerá de la elección de lo que más alcance haya logrado en las semanas anteriores.

## 1. Ideas de contenido

1	2	3	4
Nuevo video o post	Quién te inspira	Artículo sobre tu nicho	Hecho divertido de ti o de tu nicho
5	6	7	8
Tu herramienta o fuente favorita	Truco para ahorrar tiempo en tu nicho	Nuevo post o video	Comparte que influencer te gusta del tema
9	10	11	12
Historia que inspire	Muestra tu servicio con testimonios	Cajita de preguntas sobre lo que quieren conocer	Muestra tu servicio con testimonios
13	14	15	16
Cajita de preguntas	Historia del trabajo con un cliente	Libro que recomiendas	Serie o película que recomiendas entorno a tu negocio.
17	18	19	20
Truco que ayude	Encuesta sobre algo que deseas decidir	Muestra lo que estás haciendo	Muestra ofertas y servicios
21	22	23	24
Desarrolla tu proceso de contenido	Trucos de tu nicho	Preguntan que piensa de tu marca	Comparte tus próximos proyectos
25	26	27	28
Comparte una historia divertida	Haz que te pregunten sobre tu negocio	Muestra ofertas y servicios	Nuevo video o pots
29	30	31	
Cajita de preguntas	Pide feedback sobre tu próximo contenido	Comenta 3 cosas que no conocían de tu negocio	

## 2. Carrusel

- **Tutorial:** Paso a paso para realizar algo
- **Tips:** Listado de tips
- **Mega guía:** Un video que soluciona uno o más problemas guiándote paso a paso
- **Carrusel de Memes:** Un gif animado junto a texto para transmitir ideas o contenido formativo
- **Comparte herramientas:** Un carrusel con las herramientas que utiliza tu nicho de mercado
- **Ejemplos:** Ejemplos o casos de éxito
- **Checklist:** Paso a seguir para conseguir un resultado determinado.
- **Carrusel novedad:** Post que hable sobre las últimas tendencias o noticias de tu nicho
- **Colaboración- guest post:** Permitir que otros escriban en tu carrusel, te dará mucha más visibilidad a una nueva audiencia
- **Listado:** Un listado de herramientas, recursos, tareas, ejemplos...

## 3. Post

- **Imagen meme:** Transmite una idea de forma divertida
- **Infografía:** Una infografía que resume un tema importante de forma visual
- **Frase:** Una frase célebre propia
- **Comparte un libro o película:** Libros, películas, series que le puedan interesar a tu audiencia
- **Encuestas u opiniones:** Formula una pregunta e incentiva el debate entre tus seguidores.
- **Datos curiosos:** Utiliza datos o estadísticas relevantes para tu nicho y saca de allí información para interactuar con tu audiencia

## 4. Reels

- **Video visual thinking:** Video explicativo donde uses el poder del dibujo a mano alzada
- **Video inspiración:** Video de inspiración para motivar a otros.
- **Vídeo personal:** Cuenta tu historia de vida y experiencias
- **Vídeo errores:** Cuenta tus errores y lo que aprendiste

- **Vídeo informe:** Da los datos más relevantes de un informe o estudio
- **Vídeo listado:** Listados de herramientas o conceptos
- **Vídeo resumen de tu día con moraleja final:** Imágenes e ideas que resumen tu día a día
- **Vídeo testimonio:** Clientes satisfechos contando en vídeo lo satisfechos que están con tu producto o servicio
- **Vídeo ejemplo o caso práctico:** Caso práctico o ejemplo de la aplicación de tus servicios o productos. Usa tus casos de éxito

*Recuerda*  
**ten el valor de ser diferente**