



Fórmulas perfectas. Guía gratuita para crear CTA efectivos

Hola



Soy Gretel, madre emprendedora, licenciada en Comunicación Social enfocada en la Publicidad y el marketing digital, community manager a tiempo completo.

En el competitivo mundo de las redes sociales, captar la atención de tu audiencia es crucial para el éxito de tus publicaciones y campañas. Para lograrlo, debes aprender a dominar el arte de los títulos gancho y las llamadas a la acción (CTA) efectivas.

Un "Call to Action" o "Llamado a la Acción" son aquellas palabras o frases que indican al usuario que acción te gustaría que tome luego de leer tu publicación.

En esta guía te comparto 10 fórmulas perfectamente comprobadas para escribir títulos que enganchen, + 50 ejemplos que puedes usar en post, videos, historias, incluso en la Biografía.

Recuerda: Debe ser breve, original, utilizar emojis e incluir verbos de acción. Utiliza solo uno para no marear al lector.

¡Atrae a tu audiencia con éxito! ten el valor de ser diferente.

Gretel

Fórmulas

perfectamente probadas

Cómo [Hacer o Lograr algo]

Esta fórmula es altamente efectiva, ya que muestra que resolverás un problema o enseñarás a lograr algo deseado.

Ejemplos:

- Cómo cambiar
- Cómo crear que logre
- Cómo usar para diferenciarte
- Cómo descubrí que es lo que necesitaba para
- Cómo hacer con, mi guía paso a paso
- Cómo te puede ayudar a
- Cómo puede salvar tu
- Cómo agregar más a tu
- Cómo saber si tu es correcto / está bien
- Cómo en solo unos minutos / horas / días
- Cómo en solo (#) pasos
- Cómo hacer

2. Las listas

Las listas son populares y fáciles de leer. El número en el título indica cuántos puntos o consejos contiene el contenido

Ejemplos:

- Descubre las 5 tendencias en redes sociales que marcarán el 2025
- 7 errores comunes en redes sociales que podrían estar perjudicando tu negocio
- (#) que todo debería saber
- (#) secretos que no sabías sobre
- (#) cosas que me hubiese gustado saber sobre
- (#) que te motivarán a
- (#) que amo
- (#) preguntas que debes hacerte antes de

- (#) recursos que te ayudarán a
- (#) señales de que debes
- (#) razones para
- (#) maneras de
- (#) para lograr
- (#) ideas para
- Mis (#) mejores luego de (#) años de experiencia
- (#) formas de sin tener que
- (#) errores que haces cuando
- (#) ejemplos de
- (#) cosas esenciales para
- (#) reglas para

3. Encabezados que prometen resultados inmediatos o rápidos

Los títulos que prometen resultados rápidos captan la atención de las personas que desean soluciones instantáneas

Ejemplos:

- Aumenta tu alcance en Instagram: la guía definitiva para conseguir más seguidores
- Empieza en 3 pasos a monetizar tu cuenta de Instagram
- Acompáñame a ver este caso de éxito.
- Empieza a hacer y logra
- Lo que sucede cuando tomas acción.
- Lo que sucede cuando sigues mi
- Ellas/os ya vieron resultados en te toca a ti.
- Esto solo fue el resultado de la constancia y
- Te enseñaré a hacer
- Guía rápida para
- Paso a paso para

4. ¿Te gustaría tener / hacer / conseguir [Algo que deseas]?

Las preguntas en los encabezados involucran al lector y lo motivan a seguir leyendo para obtener respuestas

Ejemplos:

- ¿Te gustaría conocer cuál es el secreto para aumentar tus seguidores en Instagram?
- ¿Te gustaría colaborar con grandes marcas sin tener muchos seguidores?
- vs. cuál es mejor?

5. Acaba con [Problema] de una vez y por todas / para siempre

Esta fórmula identifica un problema del lector y ofrece una solución, creando la necesidad de seguir leyendo.

Ejemplos:

- Acaba con la procrastinación y aumenta tu productividad de forma definitiva
- Deje de, y tú también deberías

6. Al fin ya puedes [Hacer algo que deseas]

Esta fórmula resalta algo que el lector siempre ha deseado hacer, pero aún no ha logrado, generando curiosidad.

Ejemplos:

- Finalmente lo logré y tú también puedes hacerlo así
- Al Fin ya puedes convertir tu pasión en un negocio rentable con estos consejos prácticos
- Aquí están los que necesité cuando
- Así es como un/a se ve.

7. Encabezado desafiante

Las preguntas desafiantes captan la atención del lector y lo incitan a reflexionar sobre su situación actual.

Ejemplos:

- ¿Tendrías el valor para?
- ¿Estás dispuesto a salir de tu zona de confort y alcanzar el éxito?
- Te reto a conseguir mejores

8. Dónde está [Algo que deseas] y cómo conseguirlo

Esta fórmula despierta el interés al prometer revelar la ubicación de algo deseado y cómo obtenerlo.

Ejemplos:

- Donde están las mejores herramientas para diseñar y como acceder a ellos.
- Donde está la clave para la felicidad y cómo alcanzarla en tu vida

9. ¿Quieres ser un [Algo que quieras ser]?

Esta fórmula directa involucra al lector, ya que plantea si desea convertirse en algo específico que se menciona.

Ejemplos:

- ¿Quieres formar parte de nuestro equipo? Sigue estos pasos
- ¿Quieres ser un emprendedor exitoso? Descubre las claves del éxito empresarial

10. Desvelando secretos

Revelar información desconocida o poco conocida sobre un tema de interés genera curiosidad y atracción.

Ejemplos:

- El secreto para construir una marca poderosa y diferenciarte de la competencia
- Cuando sientas que necesitas hacer esto.
- Encontré la manera de hacer
- Tu búsqueda se acabó
- La historia detrás de
- Lo que los libros dicen sobre
- ¿Por qué nadie ha hablado de
- Lo único que necesitas paratt

Ejemplos de CTA para poner en práctica

Para aumentar la interacción

1. ¿Te pasó alguna vez? ¡Cuéntame! ¡Te leo!
2. ¿Con cuál opción te gustaría empezar el día? ¿A o B?
3. ¿Te gusto?... Haz una historia y no te olvides de etiquetarme
4. Esta es mi rutina... ¿y la tuya?
5. ¿Empezarás a practicar hoy?
6. ¿Lo probaste?
7. A mí me pasa siempre ¿Qué opinas sobre...?
8. ¿Conoces alguno más? ¡Te leo!
9. ¿Cuál me recomiendas?
10. ¿Lo sabías?
11. Comparte con tus amigos, que seguro lo necesitan
12. Si te gusto, ¡compártelo!
13. ¡Te esperamos! ¡Manito arriba si estarás presente!
14. Reenvía esta información a una amiga que lo necesite
15. Si te gusto, guarda este post
16. En las historias encontrarás más detalles
17. Si no quieres perderte contenido como este, activa las notificaciones
18. ¿Te gustaría más contenidos como este? Te leo en los comentarios
19. ¿Participarías en este proyecto?
20. Cuéntame en los comentarios y si tienes alguna duda, será un placer para mí responderte
21. ¡Recuerda activar las notificaciones para que te avise cuando empiece el directo!
22. Si tienes alguna propuesta me encantaría conocerla
23. Yo me quedo con la opción 1, ¿y tú?
24. ¿Te funciona esta estrategia?
25. ¿De qué te gustaría que hablara en mi próximo post? ¿Tema 1 o 2?
26. ¿Con cuál emoji describirías tu situación actual?
27. ¡Manito para arriba si estás de acuerdo conmigo!
28. ¿Con cuál situación te identificas?
29. Me recomiendas alguna otra opción

Call to action

para que escriban al DM y hacer énfasis en la biografía

Para aumentar la interacción

1. Reserva tu lugar... escribiéndome un DM con tu nombre
2. ¡Sólo por esta semana! ¡Aprovecha! ¡Link en la Bio!
3. ¿Te interesa? En mi Biografía encontrarás más información.
4. ¡Anótate! ¡Link en la Bio!
5. ¡Búscalo en mi página web! ¡Link en la Bio!
6. ¿Necesitas ayuda? Escíbeme al DM
7. Escíbeme al DM y te envío toda la información
8. ¡Haz click ahora en mi Bio! ¡Antes de que se acabe!
9. Lo encontrarás en mi página web (Link en mi biografía)
10. En el Link de mi Biografía encontrarás toda la información
11. ¿Todavía no te suscribiste a mi boletín informativo? (Link enBio)
12. ¿Quieres aprender más? Link in bio
13. Escíbeme al DM tu email y te enviaré toda la información
14. ¿Tienes alguna pregunta sobre el curso? ¡No dudes en escribirme al DM!
15. ¿Te apuntas? Mándame un DM y te envío el enlace
16. ¡Reserva tu lugar hoy! ¡Aprovecha esta oportunidad!
17. Descarga el nuevo ebook gratis

Recuerda
ten el valor de ser diferente